



# **Rinderbörse- Fachliche Interessensvertretung**

Interveniert, diskutiert, informiert!



# Rindfleischproduktion weltweit

- Gesamtproduktion Rindfleisch 63 Mio. t
- Nr. 1 USA mit 11 Mio. t
- Dahinter Brasilien und EU mit je 8 Mio. t
- China und Indien holen auf

Quelle FAL, Dr. Claus Deblitz



# Rindfleischverbrauch weltweit

- Argentinien ca. 64 kg
- EU ca. 20 kg
- Österreich ca. 18 kg
- Tschechien ca. 6 kg

pro Kopf und Jahr





## Warenströme woher

- Lebende Tiere vom Ausland zur Schlachtung in Österreich **15%**
- Rindfleischimporte **8%**

# Warenströme wohin

- Frischfleisch für LEH
  - zu 95% aus Österreich
  - davon ca. 40% aus Qualitätsprogrammen
- Frischfleisch für Gastro
  - 20 – 40 % nicht aus Österreich
  - nur ca. 2% aus Qualitätsprogrammen



# Qualitätsprogramme

- 2001 Rindfleisch a la carte bei Spar
- 2002 Naturama
- 2003 Gütesiegel - Weiterentwicklung mit der AMA (Spar, Maximarkt)

**ESSELUNGA®**

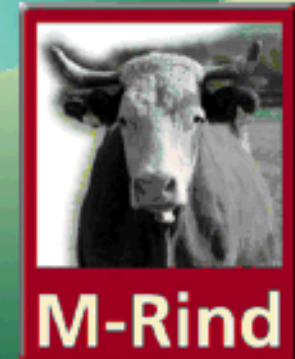


RINDFLEISCH  
*à la carte*



# Qualitätsprogramme

- 2004 M-Rind exklusiv für Esca und McDonald's
- 2005 Premium Rind bei Billa
- 2007 Viandella



# Vermarktungsmöglichkeiten durch die Rinderbörse

- . Kalb
  - . Einsteller
  - . Schlachtkalbin
  - . Schlachtstier
  - . Ochs
  - . Schlachtkuh
  - . Biokuh
  - . Altstier
- 
- . mit oder ohne  
Programme !!





## Programme

AMA Stier Premium Rind  
Rindfleisch a ' la carte  
M-Rind Bio Kuh

## **Ziele**

- Heimischen Rindfleischmarkt absichern
- Qualität verbessern
- Höhere Erlöse für die Bauern

# **AMA Gütesiegel** **Stier**

- Alter jünger 20 Monate
- Gewicht 330 kg – 460 kg Schlachtgewicht warm
- Klassen :E, U, R
- Fettklasse : 2, 3
- AMA –Vertrag
- TGT Mitglied



# Premium – Rind



## ***Voraussetzungen:***

- AMA-oder Premiumvertrag
- TGT Mitglied
- Qualitätsverbesserung durch Reife/Alter
- Bei Aktionen durch Billa große Mengen erforderlich

## Qualitätskalbin



### • **Voraussetzungen:**

- AMA-Vertrag
- TGT Mitglied
- Alter jünger 20 Monate
- Klassen . E, U, R
- Fett : 2, 3
- Gewicht 240 – 350 kg Schlachtgewicht
- gute Absatzmöglichkeiten durch Spar

## M -Rind (Mc -Donalds)



- Kuh oder Kalbin mindestens 30 Monate
- Vorderviertel – Mc Donalds
- Hinterviertel – Frankreich Marke **Viandella**
- alle Handels und Fettklassen
- Preiszuschlag + 6 Cent / kg
  
- Voraussetzungen:
  - **Mitglied beim Tiergesundheitsdienst**
  - Betriebserhebungsbogen ausfüllen
  
- **Vorgaben:** Kuhvorderviertel von
- 40 000 Kühen jährlich

## ***Bio Kuh***

- Vermarktung aller Klassen
- Anerkannter Biobetrieb
- Anmeldung mit Ohrmarkennummer und  
Geburtsdatum der Kuh
- Rasche Abholung
- Preisauflschläge +35 bis+ 55 Cent /  
kg

## **Einstellerproduktion – Einstellervermittlung**

### *Vorteile*

- *monatliche Übernahme*
- *qualitätsorientierte Bezahlung*
- *Transparentes Preisschema*
- *Zuschläge für besondere Qualitäten*
- *Mengenzuschlag ,Zuschlag bei FLV x CH*
- *Abholung oder Selbstanlieferung zu den  
Übernahmestellen*
- *BVD Untersuchung – Jungtierfenster*

# Einstellerproduktion - Einstellervermittlung

## Anforderungen an den Einsteller:

- gute Bemuskelung
- gut entwickelter Rahmen
- gesund
- dem Alter entsprechendes Gewicht





# Entwicklung der vermarkteten Rinder durch die Rinderbörse NÖ

**6.892**



**51.493**

**1997**

**2006**



# Niederösterreichische Rinderbörse

Unser Ziel ist eine flächendeckende Versorgung der Konsumenten mit Qualitätsrindfleisch aus Österreich unter dem Aspekt der Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit der österreichischen Landwirtschaft. Dazu ist eine gemeinsame bäuerliche Vermarktung aller Rinder von großer Bedeutung.



**Betreuer :**  
*NÖ Süd*  
*Bucklige Welt*  
*Burgenland*

Kornfeld Karl  
0664/36 69 674  
Riegler Andreas  
0664/83 14 465

